

1. La Fecha de Hoy :    \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_  
                                    Mes      Día      Año

Ubicación: \_\_\_\_\_

### Instrucciones para Llenar la Encuesta de la Coalición

Por favor piense en las personas y organizaciones que participan en su coalición. Esta encuesta le hará preguntas en cuanto a su coalición o grupo. Usted se tardará aproximadamente 5 minutos en llenarla. La encuesta le dará la oportunidad de decirnos en privado lo que usted piensa en cuanto a cómo los miembros de su coalición o grupo trabajan juntos. Su nombre no será relacionado con esta encuesta y las demás personas en el grupo no podrán ver sus respuestas. La información que obtendremos será una combinación de todos los puntajes. Por favor responda con base en las personas y organizaciones que son miembros de su coalición. No hay respuestas correctas ni incorrectas con respecto a estas preguntas. Es importante para nosotros saber lo que usted realmente piensa en cuanto a cómo trabajan juntos los miembros de su grupo.

Por favor marcar UNA sola respuesta para cada pregunta, a no ser que en las instrucciones se diga lo contrario. Por favor asegúrese de responder a CADA pregunta completamente. Asegúrese de que sus respuestas sean marcadas claramente. Si usted tiene que borrar una respuesta, por favor asegúrese de que su respuesta final sea marcada claramente.

Gracias por dejarnos saber lo que usted piensa.

#### 1. ¿Cuáles son las iniciales de su nombre y apellido?

\_\_\_\_\_    \_\_\_\_\_  
Nombre    Apellido

#### 2. ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

\_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_  
Mes      Día      Año

#### 3. ¿Cuál es su género?

- Hombre
- Mujer

#### 4. ¿Cuál es su raza?

- Afroamericano(a)
- Asiático(a)
- Multirracial
- Indígena Americano(a) / Nativo(a) de Alaska
- Nativo(a) de Hawai / De las Islas del Pacífico
- Blanco(a)
- Otra (por favor describirla:

#### 5. ¿Cuál es su etnicidad?

- Soy Hispano(a) o Latino(a)
- No soy Hispano(a) o Latino(a)

#### 6. ¿Cuál de las opciones a continuación mejor describe el sector de la comunidad que usted representa en esta coalición?

- Gobierno del orden público
- Recuperación, prevención o salud mental
- Residente de la comunidad, miembro de familia
- Comercio
- Juventud
- Grupo de defensa de los derechos civiles
- Centro para jóvenes
- Comunidad religiosa
- Escuelas y educación
- Otro (por favor describir: \_\_\_\_\_)

Por favor piense en las experiencias que tuvo con esta coalición hace seis meses. En el primer grupo de preguntas, nos gustaría saber cómo usted hubiera respondido HACE SEIS MESES. En el siguiente grupo de preguntas, por favor responda con base en cómo están las cosas para usted AHORA.

### Cómo me sentía HACE SEIS MESES

Su satisfacción con la participación	Totalmente satisfecho(a)	Muy satisfecho(a)	Básicamente satisfecho(a)	Un poco satisfecho(a)	No estoy satisfecho(a)
7. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la forma en la cual trabajan juntas las personas y las organizaciones de la coalición?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con su influencia en la coalición?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los planes de la coalición para lograr sus metas y objetivos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la forma en la cual la coalición está implementando sus planes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Por favor seleccione la frase que mejor describe qué tan bien su coalición usa los recursos que recibe de parte de sus socios en especie (por ejemplo, las habilidades, destrezas, información, datos, conexiones, influencias, espacio, equipo, bienes).					
<input type="radio"/> La coalición hace un uso <u>excelente</u> de los recursos que recibe de sus socios en especie.					
<input type="radio"/> La coalición hace <u>muy buen</u> uso de los recursos que recibe de sus socios en especie.					
<input type="radio"/> La coalición hace <u>buen</u> uso de los recursos que recibe de sus socios en especie.					
<input type="radio"/> La coalición hace uso <u>regular</u> de los recursos que recibe de sus socios en especie.					
<input type="radio"/> La coalición hace <u>mal</u> uso de los recursos que recibe de sus socios en especie.					

### Cómo me siento AHORA

Su satisfacción con la participación	Totalmente satisfecho(a)	Muy satisfecho(a)	Básicamente satisfecho(a)	Un poco satisfecho(a)	No estoy satisfecho(a)
12. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la forma en la cual trabajan juntas las personas y las organizaciones de la coalición?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con su influencia en la coalición?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los planes de la coalición para lograr sus metas y objetivos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la forma en la cual la coalición está implementando sus planes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Por favor seleccione la frase que mejor describe qué tan bien su coalición usa los recursos que recibe de parte de sus socios en especie (por ejemplo, las habilidades, destrezas, información, datos, conexiones, influencias, espacio, equipo, bienes).					
<input type="radio"/> La coalición hace un uso <u>excelente</u> de los recursos que recibe de sus socios en especie.					
<input type="radio"/> La coalición hace <u>muy buen</u> uso de los recursos que recibe de sus socios en especie.					
<input type="radio"/> La coalición hace <u>buen</u> uso de los recursos que recibe de sus socios en especie.					
<input type="radio"/> La coalición hace uso <u>regular</u> de los recursos que recibe de sus socios en especie.					
<input type="radio"/> La coalición hace <u>mal</u> uso de los recursos que recibe de sus socios en especie.					

Por favor piense en las experiencias que tuvo con esta coalición hace seis meses. En el primer grupo de preguntas, nos gustaría saber cómo usted hubiera respondido HACE SEIS MESES. En el siguiente grupo de preguntas, por favor responda con base en cómo están las cosas para usted AHORA.

### Cómo me sentía HACE SEIS MESES

Cuando estos socios trabajan juntos, ¿qué tan bien pueden...	Supre- mamente bien	Muy bien	Más o menos bien	No muy bien	Para nada bien
17. ...identificar formas creativas y nuevas para solucionar problemas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. ...incluir las prioridades y los puntos de vista de las personas afectadas por el trabajo de la coalición?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. ...desarrollar metas y objetivos que la mayoría de los socios pueden entender y apoyar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. ...identificar la forma en la cual los servicios y programas en la comunidad tienen que ver con los problemas que la coalición está tratando de solucionar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. ...responder a las necesidades y problemas de la comunidad?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. ...implementar las estrategias que tienen mayor posibilidad de funcionar en la comunidad?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. ...obtener el apoyo de las personas y organizaciones en la comunidad que tienen la posibilidad de crear obstáculos para los planes de la coalición o ayudar a sacarlas adelante?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. ...realizar actividades que pueden conectar múltiples servicios, programas o sistemas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. ...comunicarle claramente a las personas de la comunidad la forma en la cual las acciones de la coalición intentarán resolver los problemas que son importantes para ellos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Cómo me siento AHORA

Cuando estos socios trabajan juntos, ¿qué tan bien pueden...	Supre- mamente bien	Muy bien	Más o menos bien	No muy bien	Para nada bien
26. ...identificar formas creativas y nuevas para solucionar problemas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. ...incluir las prioridades y los puntos de vista de las personas afectadas por el trabajo de la coalición?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. ...desarrollar metas y objetivos que la mayoría de los socios pueden entender y apoyar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. ...identificar la forma en la cual los servicios y programas en la comunidad tienen que ver con los problemas que la coalición está tratando de solucionar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. ...responder a las necesidades y problemas de la comunidad?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31. ...implementar las estrategias que tienen mayor posibilidad de funcionar en la comunidad?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. ...obtener el apoyo de las personas y organizaciones en la comunidad que tienen la posibilidad de crear obstáculos para los planes de la coalición o ayudar a sacarlas adelante?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. ...realizar actividades que pueden conectar múltiples servicios, programas o sistemas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. ...comunicarle claramente a las personas de la comunidad la forma en la cual las acciones de la coalición intentarán resolver los problemas que son importantes para ellos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Por favor piense en las experiencias que tuvo con esta coalición hace seis meses. En el primer grupo de preguntas, nos gustaría saber cómo usted hubiera respondido HACE SEIS MESES. En el siguiente grupo de preguntas, por favor responda con base en cómo están las cosas para usted AHORA.

### Cómo me sentía HACE SEIS MESES

Por favor evalúe la <b>efectividad total</b> del liderazgo de su coalición en cada una de las áreas a continuación:	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Pobre	No sé
35. Para inspirar o motivar a las personas involucradas en la coalición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. Para capacitar y empoderar a las personas involucradas en la coalición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37. Para promover el respeto, la confianza, la integración y la sinceridad en la coalición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38. Para crear un ambiente donde se pueden expresar diferencias de opinión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39. Para resolver conflictos entre socios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40. Para combinar las perspectivas, los recursos y las destrezas de los socios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41. Para ayudarlo a la coalición a ser creativa y a ver las cosas desde otro punto de vista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42. Para reclutar a personas y organizaciones diversas para que participen en la coalición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Cómo me siento AHORA

Por favor evalúe la <b>efectividad total</b> del liderazgo de su coalición en cada una de las áreas a continuación:	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Pobre	No sé
43. Para inspirar o motivar a las personas involucradas en la coalición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44. Para capacitar y empoderar a las personas involucradas en la coalición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
45. Para promover el respeto, la confianza, la integración y la sinceridad en la coalición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
46. Para crear un ambiente donde se pueden expresar diferencias de opinión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47. Para resolver conflictos entre socios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48. Para combinar las perspectivas, los recursos y las destrezas de los socios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
49. Para ayudarlo a la coalición a ser creativa y a ver las cosas desde otro punto de vista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50. Para reclutar a personas y organizaciones diversas para que participen en la coalición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Únicamente para el ingreso de datos: esto concluye las Medidas Básicas de ADHS

Ahora nos gustaría que usted pensara en las actividades administrativas y gerenciales de su coalición en este momento.

Por favor evalúe la <u>efectividad total</u> de su coalición al:	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Pobre	No sé
51. Coordinar la comunicación entre los socios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
52. Coordinar la comunicación con personas y organizaciones fuera de la coalición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
53. Organizar las actividades de la coalición, incluyendo reuniones y proyectos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
54. Solicitar y manejar subsidios (subvenciones) y fondos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
55. Preparar materiales que proveen información a los socios y que les ayudan a tomar decisiones oportunas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
56. Llevar a cabo servicios secretariales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
57. Proveer orientación a los nuevos socios al unirse a la coalición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
58. Evaluar el progreso y el impacto de la coalición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
59. Minimizar los obstáculos que pueden haber para la participación en las reuniones y actividades de la coalición (por ejemplo, programándolas en lugares y horas convenientes, y proveyendo transporte y cuidado de niños)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Una coalición necesita recursos no-financieros para poder trabajar efectivamente y lograr sus objetivos. Para cada clase de recurso mencionado a continuación, ¿qué tantos recursos tiene su coalición para poder trabajar efectivamente en este momento?

Para cada clase de recurso mencionado a continuación, ¿qué tantos recursos tiene su coalición para poder trabajar efectivamente?	De los recursos que necesita, ¿qué tantos tiene?					
	Todos	La Mayoría	Algunos	Casi ninguno	Ninguno	No sé
60. Destrezas y habilidades (por ejemplo, liderazgo, administración, evaluación, ley, políticas públicas, competencia cultural, capacitación, organización comunitaria)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
61. Datos e información (por ejemplo, datos estadísticos e información en cuanto a las percepciones, valores, recursos y política de la comunidad)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
62. Conexiones con poblaciones claves	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
63. Conexiones con personas que toman decisiones políticas, agencias gubernamentales, otras organizaciones / grupos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
64. Legitimidad y credibilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
65. Influencia y la habilidad de reunir a las personas para participar en reuniones y actividades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**La encuesta está completa. Por favor devolverla al facilitador.  
Muchas gracias por su tiempo y su aporte al completar esta encuesta.**